

Boletín ●●●● Investigación

E.S.E. Norte Cali - 2026

Séptima Edición
Circulación trimestral
Marzo 2026



Grupo de
Investigación en
Salud Pública



**SALUD
NORTE**

Red de Salud del Norte E.S.E.

Red de Salud del Norte
Empresa Social Del Estado. E.S.E.



Boletín Investigación Marzo de 2026

Dra. **Angie Gutiérrez Ospina**
Gerente Red de Norte. E.S.E.

Dra. **Marcela Ramírez**
Jefe Oficina de Planeación y Calidad.

Jefe. **Gloria Anais Tunubala**
Referente en Investigación
Profesional Administrativo
de Apoyo Agremiado.

Cali, marzo de 2026.





Contenido

	Pág.
1. Editorial _____	04
2. La investigación y la Responsabilidad Social Empresarial ____	05
3. Construcción de Alianzas estratégicas para gestionar ____ conocimiento	06
4. Investigaciones activas _____	06
5. Experiencias educativas con comunidad participante _____	07
6. Noticias Relevantes _____	16
7. Investiga con nosotros _____	19





Dra. Angie Gutierrez Ospina
Gerente Red de Norte. E.S.E.

Editorial

Presentamos nuestro boletín de investigación número 7 (el primero del año 2026) con el cual reiteramos nuestro compromiso de fortalecer la gestión del cono cimiento mediante una construcción de alianzas estratégicas con Centros de Investigación reconocidos y universidades con programas acreditados que nos permitan socializar el conocimiento que hemos adquirido en el primer nivel de Atención como referentes de Atención Primaria en Salud y líderes en Salud Pública en la Región y así reforzar nuestro modelo de atención que incluye al usuario, su familia, comunidad, instituciones de salud, academia y el estado.

En esta edición también hacemos una importante reflexión sobre la necesidad de las alianzas estratégicas para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial especialmente con nuestros pacientes y algunas enfermedades graves para las cuales nuestro nivel de atención no cuenta con portafolio de servicio de dicha complejidad y que de acuerdo con la grave crisis que atraviesa el sector salud, se están quedando sin opciones de tratamiento. Es así como la investigación clínica se convierte en una salida importante para el beneficio de muchos pacientes al buscar respuestas en los recursos disponibles para las necesidades de las personas.



2. La investigación y la Responsabilidad Social Empresarial.

En la Red de Salud del Norte E.S.E. Estamos comprometidos de manera activa y voluntaria a gestar estrategias enfocadas al desarrollo humano sostenible a través de la generación de valor social, ambiental y económico, que impacte de manera positiva a nuestras partes interesadas.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un eje de acreditación que en nuestra institución contempla cuatro pilares; Programa Bandera (Clínica de la mama); Gestión ambiental, bienestar laboral y Participación social lo que permite definir estrategias a implementar que generen impacto y resultados en todas nuestras partes interesadas.

Los cuatro pilares aportan al beneficio de todos nuestros usuarios internos y externos y generan conocimientos desde su gestión. En esta oportunidad queremos orientar nuestra revisión a las acciones encaminadas desde el pilar de programa bandera (Clínica de la mama), en el cual se manejan dos estrategias:

1. La navegación de pacientes y **2. Las alianzas** estratégicas.

La navegación es una estrategia basada en la asistencia personalizada que ofrece a los pacientes, sus familias y cuidadores ayuda para superar las barreras del sistema de atención y del entorno, facilitando el acceso a la atención médica y psicosocial de manera oportuna ya sea durante el periodo de diagnóstico o tratamiento.

Las alianzas estratégicas buscan sumar esfuerzos para el bienestar y brindar una atención integral y humanizada a los pacientes y su grupo familiar, pero también generar las oportunidades para construir conocimiento, gestión y difusión del conocimiento, así como apoyar aquellas situaciones problema encontradas en la navegación que permitan complementar el trabajo y cubrir los faltantes de las rutas de atención y las carencias psicológicas encontradas.

Con estas dos estrategias se han generado acciones como:

Apoyo psicosocial, talleres, relajación, recreación, apoyo terapéutico.

Donaciones: pelucas, mercados, Sostenes y prótesis externa, tratamiento para la caída del cabello y pestañas.

Generación conocimiento: investigaciones aplicadas en alianza con universidades y grupos de investigación. Alianza con centros de investigación como Imbanaco y Fundación Valle del Lili para beneficiarlas con inclusión a pacientes en estudios de tratamientos con cuidado médico y seguimiento con especialistas para mejorar su **tratamiento y evolución.**

Realización de eventos de salud pública como conversatorios, ponencias, eventos de capacitación y conmemoración.



3. Construcción de Alianzas estratégicas para gestionar conocimiento

AÑO	ALIANZAS	OBJETO
2018	Fundación para la Prevención del Cáncer	Tecnologías detección cáncer Mama
2018	CIDEIM, Centro de Investigaciones Médicas Interdisciplinarias	Sífilis y Leishmaniasis
2018	Universidad Santiago de Cali	Investigaciones covid, APS, cuidado de la salud
2021	Fundación Santa Fe de Bogotá	Inmunogenicidad Vacuna covid
2022	Pediátrica CEIP	Pruebas de Vacunas
2022	Universidad del Valle	Investigación Dengue
2022	Universidad Javeriana de Cali	Investigación Modelo de Atención
2022	Universidad Libre	Investigación Infecciosas
2023	Universidad Católica	Salud Mental
2024	Centro de Investigación de Imbanaco	Investigación Clínica
2025	Centro de investigación Fundación Valle del Lili	Investigación Clínica

4. Investigaciones Activas:

NOMBRE DEL PROYECTO	INVESTIGADOR PPAL	INSTITUCIÓN
"Modelo de cuidado de enfermería en los servicios de hospitalización del Hospital Joaquín Paz Borrero -HJPB"	Dra.Olga Osorio Murillo	Pontificia Universidad Javeriana GISAP
Evaluación de la capacidad institucional e implementación de una estrategia para la respuesta y atención de la violencia intrafamiliar en instituciones de salud del Valle del Cauca. 2025 - 2027	Dr.Jorge Mena, MD, MSc	Universidad del Valle
Determinación del rendimiento diagnóstico de las Pruebas de Amplificación de Ácidos Nucleicos en Saliva y Orina para la detección del virus Dengue.	Álvaro Martínez José	Icesi Fundación valle del lili y Cideim
Prevención secundaria y bienestar en mujeres entre 55 a 75 años durante el primer año postinfarto, Tesis doctoral	Víctor Quintero Bautista,	Universidad de la Sabana



Estudio aleatorizado, doble ciego, con doble simulación, controlado con placebo, multicéntrico, de fase 3, para evaluar la eficacia, la seguridad y la tolerabilidad de 2 dosis de remibrutinib a lo largo de un período de tratamiento de 68 semanas en pacientes adultos con hidradenitis supurativa moderada a severa	Dra Vanessa Cabrera Guarín . Dermatología	Cooperante para centro de estudios Fundación Valle del Lili
“Estudio de fase 2/3 aleatorizado, abierto, inferencialmente continuo de Izalontamab Brengitecan (BMS-986507) versus tratamiento de elección del médico, en pacientes con cáncer de mama triple negativo (TNBC) no tratado previamente, Localmente avanzado , recurrente , inoperable o metastásico o con cáncer de mama (BC) con ER bajo , HER2 negativo que no son elegibles para el tratamiento con Anti-PD1/PD-”	Maria Isabel Aguilar	Cooperante para centro de estudios Fundación Valle del Lili

5. Experiencias educativas con la comunidad participante.

El tema central de este boletín está orientado a destacar las acciones educativas realizadas bajo nuestro modelo de prestación que incluye la comunidad, la institución de salud, la academia y el estado. Tomando como ejes la Salud Pública, la Clínica asistencial y la calidad educativa. Demostrando como el hospital responde a la comunidad en sus determinantes sociales con acciones de atención primaria en salud.

A. Estrategia de comunicación y salud mental “Pégate al Parche, el parche de todos” Autor Sharon Lasso, líder salud mental.

La estrategia Pégate al Parche, creada en el año 2022 por iniciativa del psicólogo Diego Fernando Vásquez, quien en ese momento se desempeñaba como referente del proceso de Salud Mental de la Red de Salud Norte E.S.E. en Cali, surge como una respuesta innovadora y territorial frente al estigma y la desinformación sobre salud mental en adolescentes y jóvenes. Frente a las crecientes necesidades emocionales, conductuales y sociales, esta propuesta combina intervención comunitaria, comunicación digital y psicoeducación accesible, promoviendo una cultura de cuidado colectivo mediante redes sociales virtuales y la intervención comunitaria territorial.

Actualmente, la estrategia continúa activa, fortalecida desde el componente misional de salud mental comunitaria. El programa ha sido reconocido por su impacto territorial e innovador: en 2023 fue destacado en el encuentro intersectorial “Tejiendo Caleñidad por la Salud Mental”; en 2024 recibió reconocimiento por parte de la Secretaría de Salud de Cali y la Red de Salud del Centro – Línea 106, por su contribución significativa al fortalecimiento de la salud mental en jóvenes y su capacidad de articular comunidad, educación y servicios.

La experiencia de "Pégate al Parche" demuestra que un enfoque integral y accesible, que combine medios digitales con interacción directa, es clave para desestigmatizar la salud mental entre jóvenes.



Al adaptarse a sus intereses y contextos, el programa ha facilitado un espacio libre de juicios y accesible, promoviendo la confianza en los servicios de salud mental.

El mensaje clave es que, al humanizar y descentralizar la atención, podemos transformar la salud mental en un derecho accesible para todos, especialmente para quienes enfrentan barreras culturales y sociales.

El impacto de Pégate al Parche se refleja en la participación activa de jóvenes durante las transmisiones, con interacción, preguntas y propuestas de temáticas, fortaleciendo el sentido de apropiación. Universidades locales reconocen su valor pedagógico, vinculan estudiantes de psicología en formación al equipo y extienden invitaciones a otros profesionales para compartir su experiencia. Así mismo, instituciones educativas solicitan espacios presenciales para proyectar el programa, facilitando la conexión directa con sus estudiantes. La presencia de invitados expertos, el respaldo institucional y el interés sostenido por parte de la comunidad, la respuesta del público y la evaluación del programa evidencian la pertinencia de la estrategia como herramienta psicoeducativa que articula la comunicación, la participación, el territorio y la salud mental comunitaria.

Objetivos

Fortalecer la educación, intervención, tratamiento y seguimiento de los eventos prioritarios en salud mental mediante una estrategia comunicacional y territorial dirigida a adolescentes y jóvenes, con el fin de reducir el estigma y facilitar el acceso a los servicios disponibles. El cambio esperado es un incremento en el alcance y la visibilidad de los servicios de salud mental, lo cual será medido a través de la cantidad de personas que visualizan el programa. El tiempo proyectado para la implementación y evaluación de este objetivo fue de 25 meses permitiendo comparar la creciente audiencia mediante el fortalecimiento y difusión del programa, generando constancia en la emisión de cada uno de los capítulos.

Metodología

La experiencia se desarrolla mediante la implementación de transmisiones en vivo cada 15 días a través de redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, YouTube) en un formato de entrevistas con invitados expertos en salud mental. Cada emisión es planificada de manera estratégica, siguiendo una ficha técnica que incluye un guión adaptado al lenguaje amigable y accesible para adolescentes y jóvenes. Se emplean técnicas de comunicación visual y herramientas multimedia, como piezas gráficas, subtítulos y elementos visuales, para asegurar la comprensión de los contenidos, considerando la diversidad de los públicos objetivos.

El formato incluye un set fijo y móvil para acercar la experiencia a escenarios comunitarios y escolares, buscando generar un impacto territorial y contextual. El uso de subtítulos y la inclusión de elementos visuales accesibles contribuyen a la inclusión, asegurando que los mensajes sean entendidos por un público diverso, incluyendo personas con discapacidad auditiva.



En términos de metodología de salud mental, se aplican enfoques de educación psicoeducativa y sensibilización, con base en la intervención comunitaria y el modelo de intervención psicosocial. Las transmisiones se enfocan en la desestigmatización de los trastornos mentales y en promover el acceso a servicios de salud mental de manera preventiva y proactiva. La metodología sigue principios de la psicología comunitaria, donde se pone énfasis en la participación de la comunidad, el fortalecimiento de redes de apoyo y el empoderamiento de los jóvenes.

Las métricas de participación, como la cantidad de visualizaciones y la interacción en redes sociales (comentarios, likes, compartidos), son analizadas para evaluar el impacto de las transmisiones. Estas métricas se emplean como indicadores indirectos de la efectividad de las intervenciones, proporcionando datos que orientan las futuras emisiones y estrategias de comunicación. Además, se gestionan remisiones a servicios de salud mental según las necesidades identificadas durante las transmisiones.

Resultados

La estrategia ha abordado una amplia variedad de temáticas pertinentes para la salud mental de adolescentes y jóvenes, organizadas en torno a sus principales intereses, riesgos y contextos actuales. Entre estas se destacan: diversidad sexual, género y sexualidad; prevención del suicidio y trastornos alimenticios; consumo de sustancias psicoactivas y adicciones desde la neurociencia; resiliencia femenina, violencia basada en género y racismo como determinantes en salud mental; así como temas vinculados al entorno digital como videojuegos, relaciones virtuales y el impacto de las redes sociales. También se han desarrollado espacios sobre vida laboral, clima organizacional y sentido de vida, promoviendo el bienestar en diferentes etapas del ciclo vital. Finalmente, se han integrado expresiones artísticas como vehículo de reflexión, a través de capítulos dedicados al vínculo entre arte y salud mental, consolidando un enfoque integral, participativo y contextualizado.

Durante la implementación de la estrategia Pégate al Parche entre 2022 y 2024, se realizaron 35 emisiones con la participación de 32 invitados, acumulando más de 15.600 reproducciones, 586 comentarios, 908 reacciones y 1.576 interacciones.

El análisis de esta trayectoria evidencia un crecimiento sostenido, siendo 2024 el año con mayor consolidación en términos de alcance y participación. Las temáticas que generaron mayor acogida fueron aquellas relacionadas con sexualidad, relaciones virtuales, consumo de sustancias psicoactivas, videojuegos y resiliencia emocional, aspectos altamente significativos para los adolescentes y jóvenes en el contexto actual. Programas como "Desnudando Mitos: Conversaciones Abiertas sobre Sexualidad", "App's de citas: un diálogo sobre relaciones virtuales" y "Diálogos sobre dependencia y codependencia a sustancias" se destacaron por su alto nivel de reproducciones y participación, evidenciando la necesidad de seguir generando espacios de conversación clara, segura y sin estigmas



Estrategia de Comunicación y Salud Mental





B. Conversatorios sobre temas de salud: Educando con amor y navegando desde el propósito. Autor: Angela Gallego Clínica de mama

Este evento desarrollado por la enfermera Angela Gallego, especialista en oncología y navegadora de pacientes con diagnóstico de cáncer de mama en la clínica de la mama, se ha promovido como un espacio de educación y formación hacia enfermeras dentro del modelo de cuidado al cuidador y atención centrada en el paciente y su familia.

Se crea para compartir con el profesional en formación las estrategias de acompañamiento, la formación de redes de apoyo social y especialmente la humanización del servicio, garantizando la integralidad en la prestación. Se realiza en el marco del mes de cáncer de mama como una proyección de rentabilidad social e involucrando la academia para el bienestar de la comunidad



C. Creando Vínculos de Salud: Aplicación de modelo Comunidad Participante en el centro de salud San Luis II. Autor: Profesora Cruz Deysi.

Estudiantes Rotación IPS San Luis

Grupo 4	Grupo 1
Estrella Lobato, Laura Catalina	Guaza Mosquera, Miguel Angel
Garcia Alvear, Natalia	Aguilar Rodriguez Juan David
Coral Meneses, Valentina	Luna Carvajal, Maria Fernanda
Andrade Ramirez, Isabella	Ortiz Roncancio, Karen Juliana
Castellanos Osorio, Anamaria	Buitrago Tabares, Ariadna

Grupo 2	Grupo 3
Leon Valencia, Sarai Fernanda	Sanchez Espinosa, Sarai Katerine
Escobar Tobar, Sara Isabel	Puentes Polo, Mariana
Hurtado Arias, Heizel Jhoana	Ramirez Collazos, Dallya Lorena
Mina Mezu, Lina Marcela	Samboni Giron, Maria Luisa
Rojas Perez, Luisa Fernanda	Aranda Parra, Santiago

Objetivo : Desarrollar y fortalecer competencias en el ámbito comunitario a través de la participación en actividades de Promoción de la Salud y Prevención de enfermedades (PYP) y atención integral a la comunidad del Centro de Salud Norte de Cali.



- Luis Eduardo Valencia Líder del Centro de Salud Floralia
- Luis Carlos López líder de San Luis II
- Luz Patricia Moreno Líder de San Luis II desde 2018
- Luz Marina Jurado presidente de San Luis I

Los líderes destacaron la buena atención y trato en la institución, aunque manifestaron su desacuerdo con el traslado de adultos mayores a los centros de salud por sus limitados recursos y limitaciones físicas. Mencionaron herramientas como un buzón de mensajes para comunicación interna y un buzón de sugerencias para mejoras.



Marco teórico del proceso: El Modelo de Sistemas de Betty Neuman, fundamentado en la teoría general de sistemas, establece que los organismos son sistemas abiertos donde los elementos interactúan entre sí. Este enfoque permite sintetizar conocimientos de diversas disciplinas e integrar creencias filosóficas y experiencias de la teoría. La participación comunitaria, en este marco, fomenta la identificación de necesidades y el fortalecimiento de la salud colectiva a través de la colaboración activa de los miembros de la comunidad.

Metodología: el trabajo incluyó tres fases:

- **1. Caracterización** de la comunidad
- **2. Entrevistas** de percepción
- **3. Invitación** y oferta de servicios

1. Caracterización integral del Centro de Salud y su entorno. Esta fase inicial es crucial para comprender el contexto y las necesidades específicas de la comunidad.

2. Realización de entrevistas estructuradas a usuarios, enfocándose en motivos de consulta, preferencias, percepción de la atención y el ambiente del Centro de Salud San Luis.

RESULTADOS: ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

MOTIVO DE CONSULTA (PRINCIPAL)

1. Control
2. Afinamiento
3. Odontología
4. Cita médica
5. Programa
6. Vacunación

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA ASISTIENDO AL CENTRO DE SALUD?



EDADES FRECUENTES

Respuestas más recientes

"72"
"28"
"60"

BARRIOS QUE MÁS CONSULTAN

1. San Luis II
2. Alcázaras
3. Floralia
4. Petecuy
5. Paso del Comercio
6. Remansos

¿QUÉ ASPECTOS DEL SERVICIO LES GUSTAN?



¿CÓMO CALIFICA LA ATENCIÓN EN LOS SERVICIOS QUE HA USADO?



¿QUÉ OPORTUNIDADES DE MEJORA HARÍA EN EL CENTRO DE SALUD?

1. Nada
2. Médicos
3. Urgencias médicas
4. Programa
5. Especialista
6. Ampliación (Estructura)
7. Ecoerafia

CALIFICACIÓN ATENCIÓN NECESARIA POR PARTE DEL PROFESIONAL DE SALUD



3. Invitación y oferta de servicios.

RESULTADOS: INVITACIÓN Y OFERTA DE SERVICIOS

PROGRAMA MUJER

Consultorio 15

Horarios:

Lunes a jueves de 7:00 a 17:00 hrs

Viernes 7:00 a 16:00 hrs

Programa de detección temprana de
Cáncer de Cuello Uterino:

- Citologías
- VPH

SERVICIOS QUE MÁS HA USADO



PROGRAMA DE LA VEJEZ

Consultorio 8

Horarios:

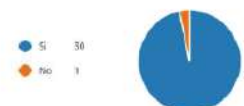
Lunes a jueves de 7:00 a 17:00 hrs

Programa de morbilidad y mortalidad:

Tamizajes:

- Cáncer de próstata
- Cáncer de mama
- Cáncer de colon y recto
- Cáncer de cérvix

¿HA RECIBIDO ORIENTACIÓN ADECUADA?





Conclusión: La comunidad participante en el entorno IPS San Luis ha mostrado un notable compromiso en la implementación de programas sociales; sin embargo, aún enfrenta desafíos en salud pública, educación, seguridad y medio ambiente.

Su disposición para participar en actividades lúdico-educativas refleja la importancia de la colaboración entre ciudadanos y autoridades. Este proyecto demuestra que el trabajo continuo entre la docencia y el servicio, a través de prácticas comunitarias con estudiantes cada semestre, es fundamental para generar un impacto positivo y transformar el entorno en un lugar de oportunidades.



6. Noticias Relevantes.

Durante este primer trimestre hemos contado con la visita de los profesionales del centro de investigación **Fundación Valle del Lili médicos, oncólogo y la directora** quienes han visitado en dos oportunidades la clínica de la mama para **ofrecer sus estudios clínicos** para garantizar **tratamiento a algunas pacientes** con diagnósticos especiales.

En el mes de febrero se realizó la inducción y recibo de 15 estudiantes de enfermería de último semestre de la Universidad Santiago de Cali, quienes realizarán por cuatro meses su práctica administrativa previa a su graduación en las instituciones de la Red.



En el mes de febrero se realizó la inducción y recibo de 15 estudiantes de enfermería de último semestre de la Universidad Santiago de Cali, quienes realizarán por cuatro meses su práctica administrativa previa a su graduación en las instituciones de la Red.



Extendemos nuestras **felicitaciones a la ingeniera Zoe Katherine Muñoz Acosta**, egresada del **programa de Ingeniería Topográfica de la Universidad del Valle**, quien obtuvo el Young Scholars Award 2026 gracias a su proyecto sobre navegación médica territorial en pacientes con cáncer de mama.

La propuesta, titulada “Navegación médica territorial de pacientes: Piloto con pacientes de cáncer de mama en Santiago de Cali”, fue desarrollada en conjunto con el también **egresado Nicolás Mera Llanos**, como parte de su trabajo de grado, el cual previamente había sido distinguido como tesis meritoria en octubre de 2025.

La iniciativa se centra en el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para fortalecer el seguimiento de pacientes oncológicos, integrando variables clínicas, administrativas y territoriales. A través de un geoportal desarrollado en ArcGIS Online, el sistema permite visualizar la distribución de los pacientes, identificar variables de acceso y disponibilidad a los servicios de salud para optimizar la toma de decisiones en la atención médica.

Entre sus principales aportes se destacan:

- **La identificación** de demoras en la atención.
- **El fortalecimiento** de la planeación de servicios en salud pública.

Nos motiva haber aportado información valiosa para su importante investigación y los resultados significativos y merecidos.



Investiga
con nosotros

Si tienes una idea en alguna de nuestras líneas de investigación y deseas que te apoyemos.

Escríbenos o contáctanos

Correo:gisapesenorte@gmail.com

WhatsApp: 315 415 3705

Oficinas: Consultorio 9
Hospital Joaquín Paz Borrero.



También puedes sumarte
a nuestras investigaciones activas.

Somos la E.S.E.
que Humaniza tu Salud

Gracias

